

Al Buon Vivere Piazza Coldiretti dal 3 al 5 marzo

Ala
Alla fiera i produttori di Campagna Amica porteranno ai visitatori la qualità del prodotto agricolo made in Piacenza

● Questo l'obiettivo della partecipazione di **Coldiretti** all'evento fieristico di richiamo nazionale che viene organizzato a Piacenza Expo in concomitanza con Seminari e Apimell nel week end del 3, 4 e 5 marzo. Il presidente Marco Crotti svela qualche particolare sulla partecipazione.

Presidente quali sono le motivazioni che hanno spinto l'adesione alla fiera e quali sono le aspettative su questo evento?

«Buon Vivere è negli ultimi anni cresciuto e crediamo che possa rappresentare per le nostre aziende una buona "piazza di mercato" per far conoscere ai visitatori provenienti anche da fuori provincia le nostre eccellenze, vendendo dunque, insieme ai prodotti, il territo-

rio. Il successo di Apimell, consolidato negli anni come vero e proprio appuntamento di risonanza nazionale di settore, potrà senz'altro creare un effetto di trascinamento attorno alla kermesse dedicata alla buona tavola, dove i nostri produttori potranno farsi conoscere ed essere al contempo ambasciatori del territorio piacentino».

Sarà uno stand di tipo commerciale dunque?

«Sì il contesto è senz'altro quello della vendita, anche se non mancheranno eventi ed iniziative per animare gli spazi, coinvolgendo ovviamente i protagonisti della rete di produttori agricoli più grande d'Europa: Campagna Amica. Mi piace però pensare che il valore aggiunto di un punto vendita Campagna



Marco Crotti ed il render dello stand **Coldiretti** a Buon Vivere

Amica, a prescindere dalla sua collocazione, sia esso in fiera, al mercato, in bottega o in cantina, non sia solo di carattere commerciale. Insieme al loro prodotto i produttori di Campagna Amica veicolano messaggi e valori: dall'amore per la propria terra, alla passione per la qualità, dalla garanzia dell'origine e della tracciabilità alla sostenibilità ambientale ed economica, fino ai concetti di sicurezza alimentare e salubrità del prodotto. Tutto questo sarà Piazza **Coldiretti**, così abbiamo battezzato il nostro spazio, aperto e senza barriere, per eviden-

ziarne il carattere colloquiale, di relazione, fiducia e trasparenza».

Ha parlato di amore per la propria terra. Piacenza si renderà protagonista proprio a partire da quel week end di un evento culturale per valorizzare gli affreschi del Guercino.

«Esatto, a tale proposito proprio il primo giorno di fiera presenteremo agli avventori le iniziative che realizzeremo per mezzo degli agriturismi a corollario di questa iniziativa per incentivare l'ospitalità e la ristorazione nelle nostre campagne».